

ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο τουρισμός, είναι ένας από τους τρεις βασικούς πυλώνες της οικονομίας στην χώρα μας , με τις γνωστές σε όλους μας οικονομικές συνεισφορές στο ΑΕΠ και στον τομέα της απασχόλησης . Χαρακτηρίζεται όμως από την εποχικότητα και την υψηλή συγκέντρωση σε συγκεκριμένες περιφέρειες και περιοχές.

Το συγκεκριμένο μοντέλο , αν και έχει επιζήσει για πολλά χρόνια , δεν μπόρεσε δυστυχώς να λύσει τα δύο παραπάνω προβλήματα δηλαδή την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη των περιοχών . Χρειάζεται επικαιροποίηση και εμπλουτισμό δράσεων , με γνώμονα τον σεβασμό στο περιβάλλον, τις αυθεντικές αξίες μας και την αρχή της αειφορίας,, έτσι ώστε να καλύψει τις ανάγκες και τις προσδοκίες κάθε ταξιδευτή.

Η Κρήτη, ένας από τους πλέον εμβληματικούς και αναγνωρίσιμους διεθνώς τουριστικούς προορισμούς, διαθέτει πολλές δυνατότητες ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού, που θα εμπλουτίσουν τον τουριστικό μας προϊόν , θα αναδείξουν την ενδοχώρα του νησιού μας , θα ενισχύσουν την αγροτική μας οικονομία, έτσι ώστε αντί εξαγωγές τα προϊόντα μας να καταναλώνονται στον τόπο παραγωγής τους και θα συμβάλλουν στα μέγιστα στην πολυπόθητη επέκταση της τουριστικής περιόδου. Τα εκπαιδευτικά και ερευνητικά μας ιδρύματα , μπορούν επίσης να παίξουν σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των στόχων μας. Βασική προϋπόθεση αποτελεί η διασφάλιση της βιώσιμης και αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης.

Η διεθνώς αναγνωρισμένη Κρητική διατροφή, ο πολιτισμός και η ιστορία μας , η κουλτούρα μας, ο τρόπος ζωής μας , οι κλιματολογικές συνθήκες και τόσα άλλα συγκριτικά πλεονεκτήματα που διαθέτει ο τόπος , δυστυχώς δεν έχουν αξιοποιηθεί στο βαθμό που αξίζουν.

Σε έναν κόσμο που απειλείται όλο και περισσότερο από την περιβαλλοντολογική κρίση , σε μία περίοδο κατά την οποία τα ακραία καιρικά φαινόμενα, η πολιτική αστάθεια και οι υγειονομικές κρίσεις θα συνεχίσουν να μας απασχολούν, η ενδυνάμωση της βιωσιμότητας και ανθεκτικότητας του Ελληνικού τουρισμού , πρέπει να αποτελέσει προτεραιότητα και μονόδρομος , με μοναδικό στόχο την ελαχιστοποίηση των αρνητικών και τη μεγιστοποίηση των θετικών επιπτώσεων του τουρισμού ,

- **στην οικονομία,**
- **στο περιβάλλον,**
- **στην κοινωνία και**
- **στην πολιτιστική κληρονομιά μας.**

Αυτή η αρχή μπορεί να ισχύει για όλες τις μορφές τουρισμού σε όλους τους τύπους προορισμών, και θα εξυπηρετεί πρωτίστως τους μόνιμους κατοίκους και δευτερευόντως τους επισκέπτες μας.

Άμεσοι στόχοι , σύμφωνα και με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού , που θα πρέπει να εφαρμοστούν από κάθε τουριστικό προορισμό , που θέλει να παραμείνει ενεργός και αναπτυσσόμενος μετά το έτος 2030 είναι :

Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας: Με την υποστήριξη μικρών επιχειρήσεων και προώθηση τοπικών προϊόντων.

Προστασία του περιβάλλοντος: Εφαρμογή πράσινων πρακτικών και μέτρων για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Ευαισθητοποίηση κοινού και επισκεπτών: Προγράμματα εκπαίδευσης σχετικά με τη σημασία της αειφορίας και βιωσιμότητας, την διαχείριση αντιμετώπισης κινδύνων όπως η κλιματική αλλαγή ή οι φυσικές καταστροφές.

Ανάπτυξη του εργατικού δυναμικού. Καλλιεργούν και διατηρούν εργατικό δυναμικό, το οποίο διαθέτει εκπαίδευση και έχει πρόσβαση σε_κίνητρα ώστε να παρέχει υπηρεσίες δεδομένης ποιότητας και_αποδοτικότητας.

Πιστοποίηση και παρακολούθηση με επιστημονικές μεθόδους. Να εφαρμόζουν πρότυπα, πιστοποιήσεων και να ελέγχουν την πορεία της βιωσιμότητας.

Βελτίωση των υποδομών . Σχεδιασμό και επενδύσεις σε υποδομές που συνάδουν με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Η μετάλλαξη του τουριστικού μας προϊόντος με τις αρχές της βιωσιμότητας , σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα , θα δώσει υπεραξία στον προορισμό μας και θα διατηρήσει την Ελλάδα στις κορυφαίες θέσεις της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς. Όλο και περισσότεροι τουρίστες και οργανωτές ταξιδίων , επιλέγουν προορισμούς που έχουν υιοθετήσει πρακτικές πράσινου και αειφόρου τουρισμού, όπως τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας , συστήματα εξοικονόμησης νερού, τη μείωση πλαστικού κ.α . Επίσης, γνώρισμα των παραπάνω ομάδων είναι ότι στηρίζουν ένθερμα τον τοπικό πληθυσμό επιλέγοντας ντόπια προϊόντα .

2027 – Διεθνές Έτος Βιώσιμου και Ανθεκτικού Τουρισμού